

Tillväxt- och näringslivsrådet

Plats och tid AnVa Industrier, kl. 08.00-10.00

Närvarande Ledamöter och ersättare

Ordförande Catrin Hulmarker
Vice Ordförande Erik Eriksson
Ledamot 1, Christian Johansson
Ledamot 2, Eva Hjerpe
Ledamot 3, Ann-Charlotte Persson
Ledamot 4, Fredrik Berndt
Ledamot 5, Martin Ekström
Ledamot 6, Bianca Gustafsson
Ledamot 7, Tim Fäder
Ledamot 8, Malin Indebetou
Ledamot 9, Jesper Uvesten

Övriga deltagande Deltagande gäst idag.

Richard Dyvelås (Skaraborgs kommunalförbund)

Utses att justera Erik Eriksson Vice Ordförande

Justeringens plats och tid 2023-06-13

Underskrifter

Sekreterare


Christian Johansson, sekreterare

Ordförande


Catrin Hulmarker (M), ordförande

justeras


Erik Eriksson, Vice ordförande

Paragrafer 1-8

Tillväxt- och näringslivsrådet

TNR § 1

Dagordning

Tillväxt- och näringslivsrådet beslutar att fastställa dagordningen.

TNR § 2

Val av protokolljusterare

Mötet utser Erik Eriksson att tillsammans med ordföranden justera dagens protokoll.

TNR § 3

Branschrunda | Nulägesbild

Alla närvarande presenterar branschläget:

Restaurang med Tim: Vi behöver komma igång med marknadsföringen av Hjo av flera anledningar men främst för att locka kompetens. Ser gärna mer kontakt med kommunen och dess olika tjänstemän som berör näringen på olika sätt, det görs mer frekvent av besöksnäringen. Foodtruck engagerar och man önskar att som lokalt företag bli erbjuden att hyra plats först. Kan finnas intresse från näringen att införskaffa truck och själva ta försäljningen. Annars positiv till foodtrucks då det tillför liv i staden.

Industrin med Fredrik: Återkommande är kompetensbristen på flera yrken men i synnerhet inom svetsning. Hur kan vi samarbeta för att tidigt börja påverka intresset för yrket/branschen. Annars är det bra snurr och det ser ut att rulla på som vanligt.

Besöksnäring med Jesper & Lotta: Förra året ökade vi från 86.000 bokade övernattningar till 109.000st och trots en kall vår som tappat lite så har det till idag återhämtat sig bra och känslan inför sommaren är bra. Kan konstatera att resandet ökat efter Covid och att vi nu får tillbaka fler utländska besökare. Kan vara god idé att vid annat rådsmöte se över möjligheter till att forma ett leader-projekt kopplat till näringslivet vad gäller marknadsföring och/eller kompetensförsörjning.

Martin om byggbranschen: Läget är trögare och då i synnerhet på privatmarknaden med bostäder. Även i Mariestad är det fortsatt väldigt lugnt trots stark framtidsprognos där. Det är främst ränteläget som påverkar den privata sidan vid bostadsbyggande och renoveringar.

Erik om bostadsmarknaden: Fortsatt försiktighet i skuggan av högre kostnadsläge och höga räntor som påverkar. Naturligt blir då ett högre fokus på förvaltning som en konsekvens av inbromsade/pausade investeringar i nybyggnation. I branschen är de fastighetsbolag som inte har belånat tungt vid köp av bestånd de som givet har ett bättre läge idag.

Justerandes signatur



Utdragsbestyrkande

2023-06-13

Tillväxt- och näringslivsrådet

Malin om Gröna näringar: Mycket arbete och investeringar ligger i vårbruket som just nu ligger i händerna på vädret för hur det kommer gå. Det behöver komma vatten för att de ska kunna börja växa och sedermera generera intäkter. Så just nu lite oroligt p.g.a torkan och inget regn.

Bianca om handeln: Sommargatan finns det delade meningar om men överlag positivt när man frågar medlemmarna. Det var en riktigt bra vårmärknad med mycket besökare, bra dagskassor och detta trots färre utställare. Nu märks det i butiker, caféer och restaurangerna att turisterna hittat tillbaka vilket är positivt. Hjo handel vill se mer marknadsföring av Hjo, något vi kan göra tillsammans? Från handelns sida ser man inte ett så stort problem i dagsläget med att hitta personal. Hjo handel fyller 100år i år och det kommer komma aktiviteter under året på detta.

Eva om Lärcenter/KomVux: Även om behov av arbetskraft finns hos näringslivet så är det svårt att hitta människor villiga att arbeta, ta en kort utbildning o.s.v. Inflyttning är en lösning och här behöver vi marknadsföra Hjo bättre. Lärcenter har personer med bristande språkkunskaper som är fullt arbetsföra i övrigt och här vill Eva ha mer kontakt, hur gör vi detta? Sedan finns också en yngre grupp individer som inte har betyg att komma in på Gymnasiet med som då läser på lärcenter. Dem är då ganska unga, mellan 16-19år men är för det mesta fullt kapabla att arbeta eller ta en kortare yrkesutbildning/kurs. Detta är en målgrupp att också besöka och inspirera med någon av våra lokala företagare som inte gått igenom hela skolan t.ex.

Catrin om Hjo kommun/politiken: Läget just nu i kommunen med ökade kostnader främst inom stöd för barn och unga som har det jobbigt på olika sätt. Orosanmälningarna skjuter i höjden och problemen är både större och djupare vilket medför ökade kostnader av helt nya nivåer. Behovet av extraordinärt stöd i skolan har också ökat kraftigt. Vårbudgeten blir tunn, med få besked men ett stort antal uppdrag till förvaltningen inför höstens budgetarbete. Slutlig budget för 2024 tas i KF i november.

TNR §4

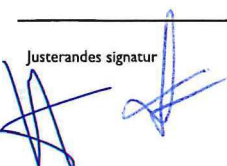
Besökare

Richard Dyvelås Skaraborgs Kommunalförbund besökte oss denna dag.

Richard presenterade plattformen livetiskaraborg.se som är den samlade bilden av alla 15 kommuner på en hemsida. En plats primärt för att locka kompetens och nya boenden in i regionen Skaraborg. Skaraborg har med nya etableringar och expansioner en prognos att växa från 270.000-300.000 på bara några år. Detta är bakgrunden till sidan.

Hemsidan har en som de kallas en inflyttarguide per kommun, här har vi i Hjo kopplat på kontakcenter som får agera lots om någon/några frågor kommer in via livetiskaraborg. Dessa ska endast lotsa vidare till rätt person för frågan.

Justerandes signatur



Utdragsbestyrkande

Tillväxt- och näringslivsrådet

TNR §5

Marknadsföring av Hjo

Vi bestämde att vi startar nästa möte där vi avslutade detta och det med att ta oss ann ämnet Hur marknadsför vi Hjo? Och vad gör Hjo attraktivt att välja som plats att leva, bo, arbeta eller driva företag på.

Frågor att förbereda sig på inför nästa möte:

1. Hur tycker du marknadsföringen av Hjo ska se ut?
2. Vem eller vilka ser du ska arbeta med detta?

TNR §6

Nästa möte

Hos Hjo Bygg & Anläggning AB på Filvägen 8 den 14 Sept | Klockan 08.15 – 10.15

TNR §7

Tema på nästa möte: Hjos attraktivitet och position i Skaraborg. (*Hur marknadsför vi Hjo*)

TNR §8

Övrigt

Har ni några frågor som ni fått in i respektive bransch eller något annat ni vill ta upp under nästa möte så skicka detta till mig minst två veckor innan mötet.

Nästa möte startar direkt med ämnet vi ska diskutera för dagen så vi säkerställer att det hinns med. Programpunkt "branschläget runt bordet" är uppskattad och är med även i fortsättningen.

Justerandes signatur



Utdragsbestyrkande